

قالب رایگان

طراحی استراتژی

بازاریابی دیجیتال

مخصوص شرکت های متوسط و کوچک

Digital Marketing Strategy Template

For Small and Medium Size Businesses

© Copyright 2018 - Mahmood Bashash

www.mahmoodbashash.com

سلام،

خوشحال هستم که فایل قالب رایگان استراتژی بازاریابی دیجیتال را از وب سایت من دانلود کرده اید. امیدوارم این قالب بتواند به شما کمک کند تا ساختار اصلی و پایه استراتژی بازاریابی دیجیتال کسب و کار خود را طراحی کنید.

حتما قبول دارید که فقط با دانلود این فایل و کمی سر و کله زدن با آن و بی هدف و بی برنامه، بخش هایی از آن را تکمیل کردن، حتما شما را به هیچ نتیجه قابل توجهی نخواهد رساند.



و حتما این را هم قبول دارید که حتی اگر تمام بخش های این قالب را بررسی کنید و تکمیل کنید، باز هم نمی توان ادعا کرد که استراتژی بازاریابی دیجیتال کسب و کار شما آماده اجرا خواهد شد.

ولی من این قول را به شما می دهم که مطالعه و تکمیل این قالب، ایده های بسیار جالبی را در ذهن شما شکل خواهد داد و مسیر فکری جدیدی برای شما ایجاد خواهد نمود که 100٪ در طراحی استراتژی بازاریابی دیجیتال کسب و کار شما، موثر و مفید خواهد بود.

مطمئن هستم در زمان تکمیل این ساختار، سوال های متعددی برای شما پیش خواهد آمد که من در حد توان، در پاسخگویی به آنها، به شما کمک خواهم کرد.

امیدوارم در این گام مهم، موفق باشید.

www.mahmoodbashash.com

Mahmood Bashash

ماموریت، تعریف بازار و محصولات

	<p>هدف شما از بازاریابی دیجیتالی چیست؟</p> <p>مثال: آموزش مخاطب، اطلاع رسانی، فروش محصولات و غیره</p>
سن و جنسیت:	چه کسی را می خواهید جذب کنید؟
سمت و شغل:	مخاطب ایده آل خود را تعریف کنید.
میزان درآمد سالانه:	
سطح تحصیلی:	
سطح آشنایی با اینترنت:	
ارزش ها و منافع:	
	<p>نوع محصولات، خدمات و پیشنهاداتی که ارائه می کنید:</p>
	<p>چه محصولات و خدمات جانبی می توانید ارائه کنید:</p>

مولفه های محیطی

<p>ساختار سنی:</p> <p>ساختار خانوادگی:</p> <p>وضعیت نژادی:</p> <p>ارزش های اجتماعی و فرهنگی:</p>	<p>فاکتورهای اجتماعی و فرهنگی</p>
	<p>فاکتورهای فناوری – سرعت دسترسی</p>
	<p>پارامترهای محیطی موثر بر فعالیت های بازاریابی دیجیتالی شما</p>
	<p>اندازه جمعیت، توزیع جمعیت، الگوی مصرف و رفتار خرید... و نحوه تاثیر آنها بر فرایندهای بازاریابی دیجیتالی شما</p>
	<p>قوانین و یا سلايق عمومی موثر بر فرایندهای بازاریابی دیجیتالی شما</p>

آنالیز SWOT

	نقاط قوت بازاریابی دیجیتالی شما
	نقاط ضعف بازاریابی دیجیتالی شما
	تهدید های بازاریابی دیجیتالی شما
	فرصت های بازاریابی دیجیتالی شما

آنالیز رقبا

	رقبای شما چه کسانی هستند؟
	آنها چه استراتژی های بازاریابی را پیاده سازی می کنند؟
	مزیت رقابتی شما بر آنها در چیست؟
	بهترین ادعایی که برتری وب سایت و فعالیت های بازاریابی شما را توجیه می کند چیست؟

ارتباط های بازاریابی

	اهداف تبلیغاتی بازاریابی دیجیتالی شما چیست؟
	مخاطب هدف شما کیست؟
	بهترین کانال های ارتباط با آنها چیست؟ توئیتر؟ فیسبوک؟ تلگرام؟ ...
	امکانات وب سایت و روش بازاریابی دیجیتال شما چیست؟
	برتری های وب سایت و ابزارهای بازاریابی شما نسبت به رقبای شما چیست؟
	از وب سایت و ابزارهای بازاریابی دیجیتالی شما چه منفعتی نصیب مخاطب شما می شود؟
	چه مدرکی برای ادعای فوق دارید؟
	چه نشانه ها و دلایلی دارید؟
	روش اندازه گیری موفقیت وب سایت و روش های بازاریابی دیجیتالی شما چیست؟

بازاریابی الکترونیک

بهترین ایده ها، استراتژی ها و تاکتیک های موثر در جذب مخاطب به وب سایت شما چیست؟

چگونه یک رابطه آنلاین موثر را با مخاطبین خود ایجاد می کنید؟

چگونه جذابیت و چسبندگی وب سایت و روش های بازاریابی خود را تقویت می کنید؟

قیمت گذاری

	آیا باید تعیین کننده قیمت ها یا پیروی کننده از قیمت ها در فعالیت های فروش آنلاین خود باشید؟
	پیش بینی فروش آنلاین شما چه میزان است؟
	ارزش قابل درک محصولات و خدمات شما چه میزان است؟
	چگونه پول خدمات و محصولات تحت وب را دریافت می کنید؟
	بودجه بازاریابی دیجیتال شما چه میزان است؟